

“Yatırım planlarımızı yürüteceğiz ve ürün gamımızı geliştirmeye devam edeceğiz”

“Uluslararası bir şirket olan Koramic Building Chemicals’ın özellikle Avrupa’da bir çok üretim tesisi bulunmaktadır ve sürekli yeni yatırımlar yapmaktadır. Özellikle Fransa’ya kurulan yeni üretim tesisi, üretim kapasitesi açısından büyük tesislerin başında gelmektedir. Bu tesisten bir çok komşu ülkeye ihracat yapılmaktadır. Türkiye’de de 2020 sonuna kadar yeni yatırımlar planlanmaktadır. Özellikle Doğu Anadolu ve Ege Bölgeleri’nde yatırımlar için görüşülmektedir.”

1998 yılında merkezi Belçika’da bulunan Koramic Building Products S.A. ile Ecza-cıbaşı Grubu’nun %50-50 ortaklık anlaşması sonucunda kurulan Koramic Yapı Kimyasalları her geçen gün ürün çeşitliliğini ve kalitesini artırarak faaliyetlerini sürdürüyor.

Koramic Türkiye Ürün Yöneticisi Ozan Atabay ile dosya konumuz çerçevesinde bir röportaj çalışması gerçekleştirdik.

İnşaat sektöründeki son gelişmeler üretim ve satış faaliyetlerinizi nasıl etkiledi?

Türkiye’de konut inşaatı projelerlerinin duraklaması ile satış faaliyetlerimizde; otel projelerine, yenileme işlerine ve ihracata önem vermekteyiz. Bu kanallardaki satışlarımızı arttırarak, üretimimizi devam ettirmekteyiz. Ayrıca farklı ortaklıklarla bünyemize aldığımız ve farklı kesimlere hitap eden markalarımız ile satış kanalı çeşitliliğimizi arttırdığımız için üretimimizde ciddi bir düşüş yaşamadık.

Bununla birlikte seramik pazarı için ürettiğimiz ürün gruplarımızın yanında bu sene geliştirdiğimiz ve portföyümüze eklediğimiz yeni ürün grupları ile de ek satışlar gerçekleştirdik.

Satış anlamında öne çıkan ürün gruplarınız hangileri?

Şirketimizin satış payı açısından amiral gemisi olarak tabir edeceğimiz ürün grubu seramik yapıştırıcıları ve derz dolgu ürünleridir. Ancak bu sene, özellikle, su yalıtımı ürün grubumuza yeni ürünler katarak bu ürün grubunu öne çıkarttık. Genellikle seramik vb. karo kaplama altında kullanılabilen su yalıtım ürün grubumuza daha teknik ürünler ekleyerek su yalıtım ürünlerimizin kullanım alanlarını genişletmiş olduk.

Bunun yanın da seramik karo pazarı için sunduğumuz derz renklerini yeni seri renklerle ekleyerek, yeni tasarlanan seramik, porselen vb. karo ürünlerine uyum sağlamış olduk. Mimarlarla ve tasarımcılarla geliştirdiğimiz bu renkler, standart olarak çok satılan, beyaz ve gri gibi derz



Ozan Atabay / Koramic Türkiye Ürün Yöneticisi

renkleri ile rekabet eder hale geleceğini düşünüyoruz.

Bayi çalışmalarınız nasıl ilerliyor? Önümüzdeki dönem için hedefleriniz neler?

Satış açısından; yeni bayi edinimlerimiz bu sene tahminimizden iyi gidiyor. Özellikle Marmara bölgesinde bir çok yeni bayi edindik.

Pazarlama açısından; bayilerimize mevcut marka çalışmalarımızın dışında, yeni kurumsal kimlik çalışmalarımızda sürmektedir. Özellikle POP(point of promotion), POS(point of sales) çalışmalarına bu sene ağırlık veriyoruz. Yeni ürün gamlarımızı tanıtıcı Pazarlama faaliyetlerinde bulunmaktayız. Ayrıca bir çok bölgede, bir çok bayimizin katıldığı usta seminele-ri düzenlemekteyiz. Bu da, genel olarak; hem bölgedeki ustalarımızın hem de bayilerimize bağlı olan ustaların, markamızı tanımalarını, bazı farklı uygulamaları görmelerini, yeni ürünleri tanımalarını ve bayilerimizden ürünlerimize ulaşabileceklerini anlatmış oluyoruz.

Bu yıl içerisinde yurtiçi ya da yurtdışında yeni yatırımlarınız olacak mı?

Uluslararası bir şirket olan Koramic Building Chemicals’ın özellikle Avrupa’da bir çok üretim tesisi bulunmaktadır ve sürekli yeni yatırımlar yapmaktadır. Özellikle Fransa’ya kurulan yeni üretim tesisi, üretim kapasitesi açısından büyük tesislerin başında gelmektedir. Bu tesisten bir çok komşu ülkeye ihracat yapılmaktadır. Türkiye’de de 2020 sonuna kadar yeni yatırımlar planlanmaktadır. Özellikle Doğu Anadolu ve Ege Bölgeleri’nde yatırımlar için görüşülmektedir.

Son olarak eklemek istedikleriniz?

Ekonomik açıdan zorlu bir dönemden geçen Türkiye’deki inşaat sektörünün ileride bu zorlukları aşacağını düşünmekteyiz.

Bundan dolayı yatırım planlarımızı yürüteceğiz ve ürün gamımızı geliştirmeye devam edeceğiz. Türkiye’nin ileride daha teknik ürünlere yönelik bir pazar haline geleceğini umuyoruz.