

Koramic, marka değerini yükselterek, büyümeye devam ediyor



Yapı kimyasalları sektörünün önemli firmalarından Koramic, dünya çapında 110 yılı aşan deneyimi ve 17 yıldır Türkiye pazarındaki gelişimini de sürdürüyor. Koramic, geçtiğimiz kasım ayında faaliyete geçirdiği Bozüyük'teki yeni fabrikasıyla, yaklaşık 15 milyon dolarlık bir yatırımın ilk bölümünü tamamlayarak büyümesine de hız verdi. Koramic Yapı Kimyasalları AŞ Genel Müdürü Ali Yıldırım, yaptıkları yeni fabrika yatırımlarıyla hem pazarda hem ürün gruplarında çeşitliliğe giderek, marka değerlerini yükseltecek adımlar atacaklarını kaydetti. "Hedefimizde sürekli büyümek, gelişim ve hiç durmadan yola devam etmek yer alıyor" diyen Yıldırım, 2017 yılına kadar yurtiçinde toplamda altı üretim tesisine ulaşacaklarını ve yurtdışında ise altı ülkede yatırımlar gerçekleştireceklerini vurguladı. Yıldırım, "İran'la başlayan bu yatırımlarımıza hedeflediğimiz diğer ülkelerde de ortaklıklar şeklinde devam edecek. İkinci potansiyel yatırım alanı olarak Kuzey Afrika'yı görüyoruz. Yatırım ve ortaklık konusunda Kuzey Afrika pazarı için son noktaya gelmiş durumdayız. Yurtdışına yönelik yaptığımız tüm çalışmaların gerek

Türkiye'nin gerekse kendi şirketimizin marka değerini daha da yükselteceğine inanıyoruz" dedi.

Bilecik'e bağlı Bozüyük'teki yıllık 190 bin ton üretim kapasiteye sahip yeni tesislerinin şimdiye kadar gerçekleşen ilk kısım yatırım bedelinin yaklaşık 9 milyon dolar olduğunu anlatan Yıldırım, "Bir teknoloji ve inovasyon üssü olarak faaliyete geçen fabrikamızda kurduğumuz modern laboratuvarlarda Belçika'daki genel merkezimiz ve Fransa'da bulunan kardeş şirketlerimiz ile ortak çalışmalar gerçekleştiriyor, aynı zamanda yeni tesisimizdeki bu merkezden, Koramic'in Türkiye genelindeki tüm diğer fabrikalarına da Ar-Ge desteği aktarıyoruz" diye konuştu. Yıldırım, şunları kaydetti: "Yeni fabrikamız ile yurtiçi ve yurtdışı pazarlardaki gücümüzü artırdığımızı ve daha da artıracığımızı söyleyebiliriz. Yeni üretim tesisleri ve yatırımlarımız ile birlikte büyüttüğümüz bu stratejik pazarlar elbette bizleri yeni ürün gruplarına da yöneltti. Önümüzdeki dönemde pazara vermeyi planladığımız sanayi boyaları ve kimyasallarından oluşacak yeni ürünlerimizin; Koramic ve markalarının daha güçlü bir sinerjiyle büyümesini sağlamanın ya-

nı sıra, gelişen pazarın ihtiyaçlarına da daha kapsamlı bir şekilde cevap vereceğine inanıyoruz." Yıldırım ayrıca, Ege Bölgesi'nde planladıkları beşinci üretim tesislerini de bu yıl içinde devreye almayı amaçladıklarını belirtti.

"Pazar sayımızı 32'ye, ihracatımızı yüzde 30'a çıkardık"

İhracat satışlarında geçtiğimiz yıl Kuzey Afrika ve Doğu Avrupa'da yaşanan olumlu gelişmeler ve İran pazarında yapılan önemli aksiyonlarla birlikte büyüme sağladıklarına değinen Yıldırım, "Körfez bölgesi, İran, Kuzey Irak ve Kuzey Afrika'da faaliyetlerimiz pazarlama ve satış ağırlıklı olarak devam ediyor. Halen yoğun savaş tehdidi bulunan Suriye, Bağdat ve Basra bölgelerinde ise pazarlama ve satış operasyonlarımızı geçici olarak durdurduk. 2015 sonu itibarıyla aktif ihracat pazar sayımızı 32 ülkeye çıkararak, satışlarımızda yüzde 30 büyüme elde ettiğimizi söyleyebiliriz" ifadesinde bulundu.

Sektörün rekabet gücünü artırmak için markalaşmanın büyük önem arz ettiğini vurgulayan Yıldırım, markalaşma sürecinde Yapı Fuarı'nın gelişim için büyük bir



Ali YILDIRIM

destek olduğunu söyleyerek, Koramic Yapı Kimyasalları olarak fuarda, 3'üncü salon 341 numaralı standta tüm katılımcılara markaları Cermix'i daha yakından tanıttıklarını söyledi. ■